

1. Qu'est-ce qu'un métier des réseaux sociaux ?

Un métier des réseaux sociaux consiste à utiliser des plateformes comme Instagram, TikTok, YouTube ou X pour informer, promouvoir une marque ou animer une communauté en ligne. Ces métiers se situent à la frontière entre communication, marketing, créativité et technique.

2. Les principaux métiers

2.1. Community manager

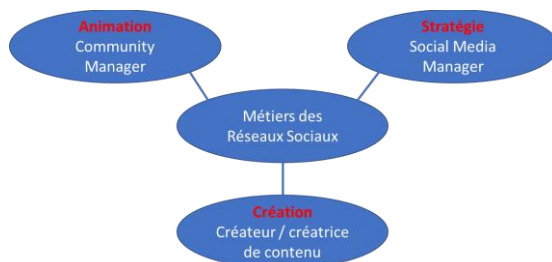
- Anime les comptes d'une marque (posts, stories, réponses aux commentaires).
- Surveille l'e-reputation et évite les « bad buzz ».

2.2. Social media manager

- Définit la stratégie globale d'une marque sur les réseaux (objectifs, ton, calendrier de publication).
- Analyse les statistiques (vues, likes, partages) pour améliorer les contenus.

2.3. Créateur / créatrice de contenu

- Produit des vidéos, photos ou textes pour un réseau particulier (TikTok, YouTube, etc.).
- Peut travailler pour une marque, un média ou à son compte (influenceur).



3. Etudes

3.1. Après la seconde

- Voie générale avec spécialités type **NSI**, SES puis études de communication, marketing ou multimédia.
- Voie technologique (STMG, **STI2D**) puis BTS ou BUT en communication, marketing digital ou métiers du multimédia.

3.2. Après le bac (exemples)

- BUT information-communication, licences en communication, écoles spécialisées en marketing digital.

4. Community Manager en vidéo



Victoire, community manager