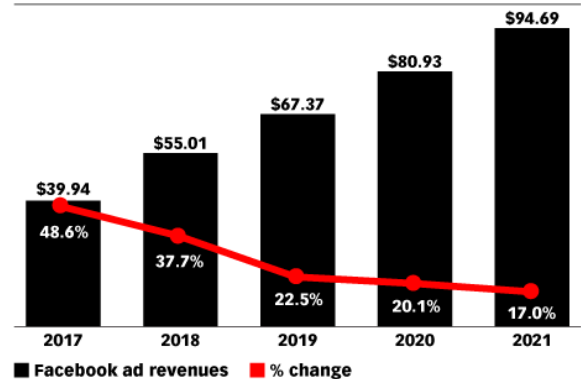


1. La publicité

✍ En vous appuyant sur les données du tableau ci-contre, pourquoi Facebook peut-il se permettre d'afficher sur son site : « C'est gratuit (et ça le restera toujours) » sans craindre pour sa santé financière ?

Facebook Ad Revenues Worldwide, 2017-2021
billions and % change



Note: includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets and other internet-connected devices; paid advertising only; includes Instagram advertising revenues; excludes spending by marketers that goes toward developing or maintaining a Facebook presence
Source: eMarketer, Feb 2019

246561

www.eMarketer.com

2. Les abonnements payants

YouTube Premium

Tout YouTube. Zéro interruption.

YouTube et YouTube Music sans pub, hors connexion, et en arrière plan

Essai de 1 mois à 0 € • Ensuite : 12,99 €/mois • Résiliable à tout moment

[Essayer pendant 1 mois pour 0 €](#)

La plateforme vidéo YouTube propose un accès de base gratuit et un accès payant.

✍ Comment des réseaux sociaux gratuits peuvent-ils convaincre leurs utilisateurs de payer un abonnement ?

Ce modèle économique combinant utilisateurs gratuits et payants est appelé **freemium**.

3. La publicité ciblée

Les utilisateurs de réseaux sociaux, lors de l'inscription à ces derniers, fournissent des informations sur leur identité mais aussi sur leurs centres d'intérêt, leurs habitudes (likes, amis, abonnements).

S'inscrire
C'est rapide et facile.

Prénom Nom de famille

Numéro de mobile ou e-mail

Nouveau mot de passe

Date de naissance 12 jan 2023

Genre ☐ Femme ☐ Homme ☐ Personnalisé

[S'inscrire](#)

✍ Quel est l'intérêt principal de récupérer ces informations pour la publicité ?