

1. Community Manager / Gestionnaire de communautés

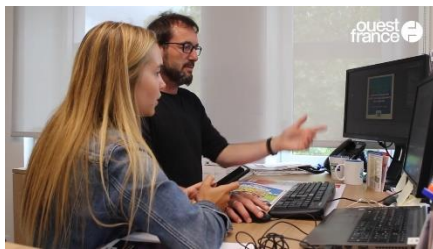
Quels que soient les plateformes utilisées : blog, site web, Facebook, Twitter, LinkedIn... le Community Manager a pour mission de **fédérer des communautés autour des valeurs de l'entreprise ou de la marque**. Son travail se traduit notamment par la **création de contenus uniques et originaux, l'interaction avec les utilisateurs et l'animation des différents supports**. Il doit maîtriser les rouages de ces outils et faire preuve de réactivité pour permettre à l'entreprise de gagner en visibilité.



Victoire, community manager

2. Social Media Manager / Responsable réseaux sociaux

Cet expert des réseaux sociaux est chargé de **définir la meilleure stratégie pour développer et améliorer la visibilité globale de l'entreprise**. Une stratégie qui doit permettre de transposer les objectifs marketing de l'entreprise en objectifs « digitaux » (acquisition d'un trafic qualifié, achats en ligne, demandes de contact...).



Emmanuel, social media manager

3. E-reputation consultant/ Consultant E-reputation

Le consultant en e-réputation est le **responsable de la communication en ligne** de son entreprise. Le consultant en e-réputation **veille au quotidien à l'image de marque de son entreprise en ligne**. Il met en place une stratégie de communication online pour définir le positionnement de son entreprise en ligne, la façon de répondre aux internautes, les services à valoriser en ligne...

